

12th Annual Open Innovation based Business Model Developing Seminar Download



12차 연례 개방형 혁신 기반 비즈니스 모델 개발 세미나

장소 DGIST R4, 301호 & 온라인(중)

일시 2023년 9월 5일 ~10월 26일 매주 화요일, 목요일 14:00~17:00

개요 강자를 통해서 Open Innovation 기반 비즈니스 모델 개발 혁신론과 결합해서 창조적 비즈니스 모델 개발의 이론과 실재를 기초부터 고급과정까지 학습할 기회를 제공. 강좌는 3단계 Business Model Design Compass, Four Business Modelers(Perspective), BM Innovation Rectangle (BM innovation approach)로 나누어 강의내용이 진행 예정

목적 예비창업자, 사회적 기업가, 기술자, 엔지니어, 중소기업 관계자, 한국 대학(원)의 창업, 컨설팅 관련 학과의 교수, 연구자, 학 석 학 생, 기타 비즈니스 모델에 관심있는 모든 분에게 개방형 혁신 비즈니스 모델 개발론 강의, 비즈니스 모델 개발 실습, 특허출원 컨설팅 등을 등 강좌에서 제공한다. 동 강좌에 내용은 Cambridge University Press에서 단행본으로 출간할 예정이며, 따라서 윤진효 교수가 수업에서 사용하는 강의자료 (PPT)의 무단 배포를 제한한다.
※ 비즈니스모델 커리큘럼 개발을 고민하는 교수님들에게 한해서, 신청이 있을 경우, 전체 강의 슬라이드(약1200페이지)를 오프라인 인쇄본을 무료로 제공합니다.

강사 • 강사 : 윤진효 교수(예인 강사) + 일부 외부 교수 초빙
SOI Founder & Organizing President
University of Naples Federico II Visiting Professor
Open Innovation Academy Principal Professor
JOIn Founding Editor-in-Chief
DGIST Tenure Principal Researcher
*실습진행 : 조효비 교수(Open innovation Academy 교수, DGIST 선임연구원)



진행 • 개방형 혁신 비즈니스 모델 이론 - 윤진효 교수 120분(14:00-16:00)
• 개방형 혁신 비즈니스 모델 실습 - 윤진효 교수 60분(조효비 교수 보조진행 포함)(16:00-17:00)
• 대구, 경북지역 수강생은 오프라인 강의 참석 필수, 이외의 지역 수강생은 온라인 참석 가능 (다만, 온라인 참석 시, BM 개발 실습 참여 불가)

일정	일자	강 의	핵심 내용
	9월 5일	Business Model Design Compass-WHO	• 강의 소개, 교재 소개, 인사 말씀 • Who: 구체적인 소비자 설정 • 피로소니 가변
	9월 12일	Business Model Design Compass-WHAT	• What: • Value proposition / 가치제공 • BM의 핵심가치 설정
	9월 14일	Business Model Design Compass-HOW	• Technical System : partner /key activity/Technical System의 창조적 창조적 Technical System BM의 특화화의 핵심 요소
	9월 19일	Business Model Design Compass-WHY	• Why: Cost and Revenue 비용과 Revenue의 창조적 설계는 BM의 지속가능성을 결정함
	9월 21일	Business Model Design Compass-WHEN and WHERE	• When and Where: 고객을 만나는 시간과 방식에 대한 부분, 고객을 만나는 방식과 시간이 Digital Transformation 이후 BM의 핵심적 혁신 요소로 등장
	9월 26일	Customer as business modeler	• 소비자의 시각에서 비즈니스 모델 개발 방법, Customer Co-creation 등
	10월 5일	Engineer as business modeler	• 엔지니어 입장에서 새로운 비즈니스 모델 개발 방법
	10월 10일	Company as business modeler	• 기존 기업 입장에서 비즈니스 모델 개발 방법론
	10월 12일	Social Entrepreneur as business modeler	• 사회적 기업가 입장에서 비즈니스 모델 개발
	10월 17일	BM Innovation Rectangle_Add for Overshooting	• Add: Overshooting • 비즈니스 모델을 보다 높은 차원에서 혁신 하는 방법에 대한 논의
	10월19일	BM Innovation Rectangle_Bone for Bottom Expanding	• Bone: Bottom Expanding • 비즈니스 모델을 핵심가치중심으로 대중화 차원에서 혁신 하는 방법 논의
	10월 24일	BM Innovation Rectangle_Coupling for Forward Expanding	• Coupling: Complimentary 보완재를 통한 비즈니스 모델 혁신
	10월 26일	BM Innovation Rectangle_Decoupling for Backward Expanding	• Decoupling: 기존 가치사슬을 분리해서Substitute 대체재를 BM 혁신

교재 • 기본적으로 PPT를 사용해서 강의 (약 1200페이지); ※ 동 강의내용을 기반으로 Cambridge University Press 단행본을 출간 준비 중이다, 불기피하게 각 강좌이후 1/3 정도도 핵심적 내용만 온라인으로 배포.)
• 주 참고교재
- Yun, J.H.J., (first corresponding author, and editor, 2022), [Open Innovation Dynamics: Capitalism, Socialism, and Democracy in the 21st Century], London: Cambridge Scholar Publishing(예인 교재)
• 추가 참고문헌
- Yun JinHyo Joseph Yun (2017), [Business Model Design Compass: Schumpeterian new combination from open innovation to business model], Springer Press
- 윤진효 외(2016) [창조적 기업가 정신 함양을 위한 비율에 관한 영상: 노자에게 개방형 혁신의 길을 묻다], 경문사
- Yun, J. J., & Zhao, X. (2020). Business model innovation through a rectangular compass: From the perspective of open innovation with mechanism design. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(4), 131.
- Yun, J. J., Zhao, X., Jung, K., & Yigitcanlar, T. (2020). The culture for open innovation dynamics. Sustainability, 12(12), 5076.
- Yun, J. J., Yang, J., & Park, K. (2016). Open innovation to business model: New perspective to connect between technology and market. Science, Technology and Society, 21(3), 324-348.



예인 교재

수강료 무료 • 유료, 다과 제공 • 사전 예인 교재 구매 필수, 직접 구매(<https://www.cambridgescholars.com/product/978-1-5275-9052-6>), 혹은 강의신청 시 구매대행 신청

특징 및 혜택 • 첫 책, 개방형 혁신 기반의 비즈니스 모델 개발의 기원이 되는 개방형 혁신 분야 세계 최고 저널 발행인 권경장장 직강 (Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-open-innovation-technology-market-and-complexity>)
• 둘째 책, 강의전 비즈니스 모델 특허 40여개 등록, 9개 이전 사업과 실현 경험
• 셋째 책, SOI (Society of Open Innovation: technology, market, and complexity) 2024학회에서 비즈니스 모델 세션 경진대회 발표 우선 기회 부여(2024 교도, 7월6-11), www.openinnovationatmc.org
• 넷째, 수강완료시, Open Innovation Academy 수료증 수여
• 다섯째, Business Model 개발 무료 컨설팅 제공
• 여섯째, 등록지 및 오프라인 수강자에 한하여 Business Model Developing Circle(BM 개발 Toolkit) 무료 제공

문의 • 등록 및 신청 문의 : qjaoke@dgist.ac.kr, 053-785-4414
• 성명, 소속, 연락처 등을 이메일로 보내 주시기 바랍니다. 오프라인 공간 및 온라인 자원의 한계로 50명을 수강생 인원으로 제한하오니 마감 전 빨리 신청하시길 바랍니다.

주최 : Open Innovation Academy 주관 : (사)개방형혁신특장학회(SOI) 후원 : 대구경북과학기술원(DGIST)